



Studimi i Zinxhirit të Vlerës për sektorin produkteve organike në Shqipëri

Ky produkt, është mundësuar me mbështetjen financiare të AKKSHI-së.
Përmbajtja e tij është përgjegjësi e autorit, opinioni i shprehur në të nuk është domosdoshmërisht
opinion i AKKSHI-së

Tabela e Përmbajtjes

- 1 Hyrje
- 2 Objektivat
- 3 Metodologjia
- 4 Aktivitetet
- 5 Përfituesit



Hyrja

Në vitin 2022 ishin 122 vende që praktikojnë bujqësinë organike dhe numri i tyre po rritet dita ditës (FiBL, 2024).

Rritja e popullësisë botërore ka shtuar presionin që të rriten prodhimet bujqësore. Në të njëjtën kohë, kjo ka çuar në rritjen e përdorimit të plehrave kimike dhe pesticideve, të cilat shkaktojnë dëme serioze në mjedis dhe shëndetin e njeriut.

Ushqimet organike perceptohen si më të pasura në ushqyes, të shëndetshme dhe miqësore ndaj mjedisit krahasuar me ushqimin konvencional.

Shitjet e ushqimeve dhe pijeve organike arritën pothuajse 135 miliardë euro, tregu më i madh ishte **Shtetet e Bashkuara** (43 përqind e tregut global), të ndjekura nga **Bashkimi Evropian** (45.1 miliardë euro, 34 përqind) dhe **Kina** (12.4 miliardë euro, 9.2 përqind) (FiBL, 2024).



Ky produkt, është mundësuar me mbështetjen financiare të AKKSHI-së.



KOLEGJI
UNIVERSITAR I BIZNESIT

Hyrja

Figura 1. Shpërndarja e tokës bujqësore organike në botë, 2022

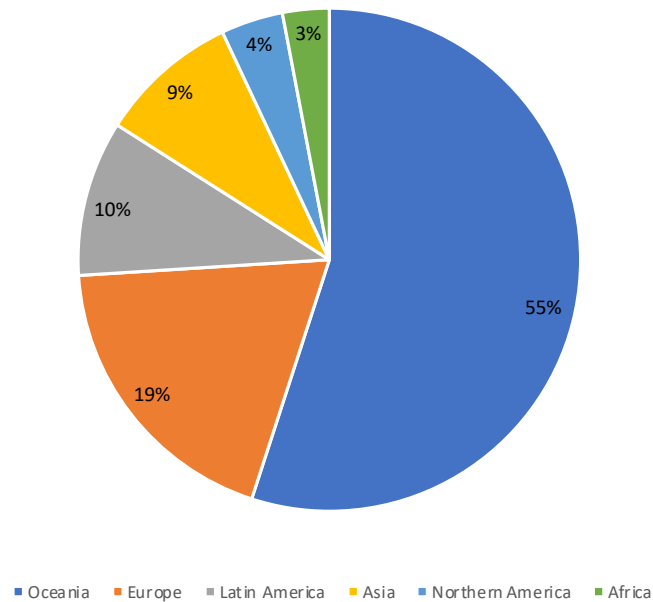
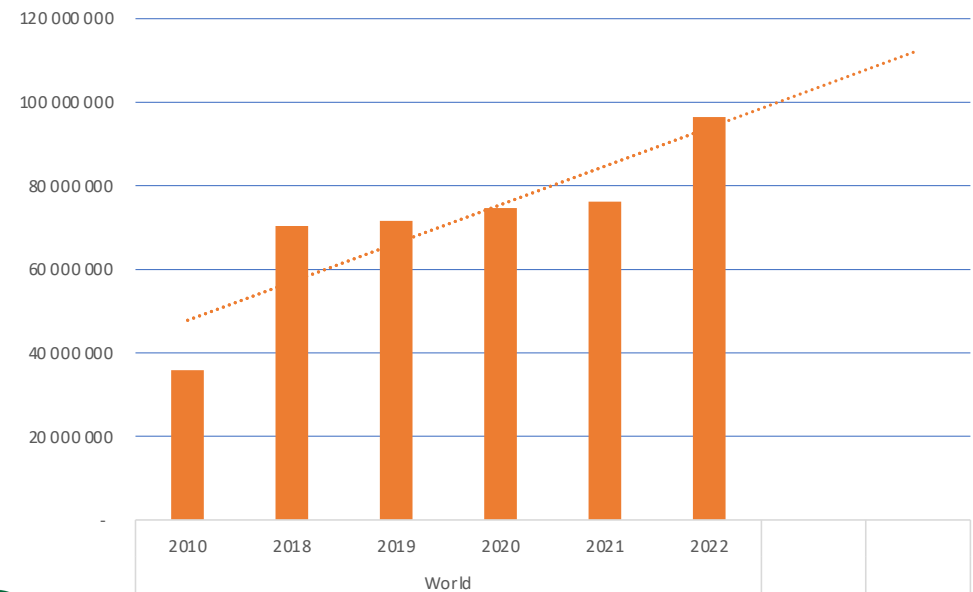


Figura 2. Toka bujqësore organike 2010-2022 dhe trendi



Ky produkt, është mundësuar me mbështetjen financiare të AKKSHI-së.



KOLEGJI
UNIVERSITAR I BIZNESIT

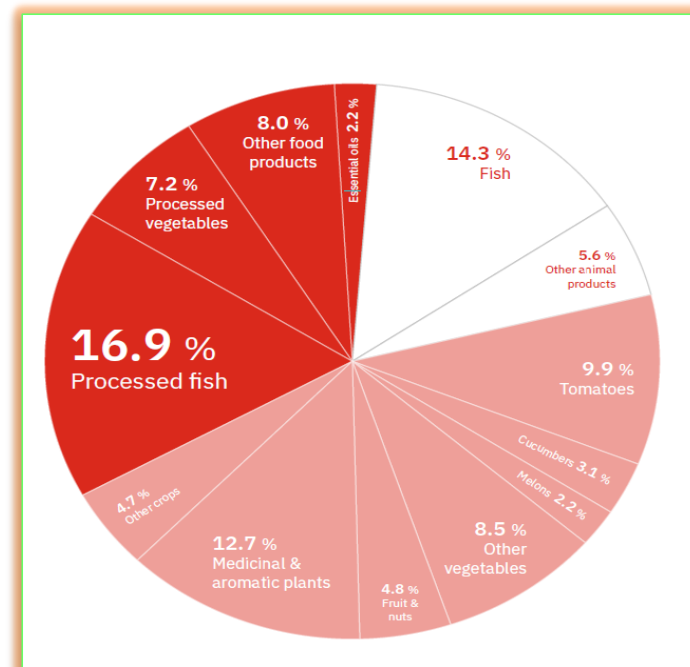
Hyrja

Kushtet dhe burimet e favorshme klimatike e kanë bërë sektorin e bujqësisë një nga sektorët më të rëndësishëm në Shqipëri.

Bujqësia organike në Shqipëri ka një histori të shkurtër dhe ende **nuk është plotësisht e konsoliduar.**

Më pak se 700 hektarë tokë bujqësore janë të certifikuara si organike, duke përfaqësuar vetëm 0.1% të sipërfaqes së kultivuar (FiBL & IFOAM – Organics International, 2024).

Figura 3. Eksporti i produkteve bujqësore në Shqipëri, 2020



Ky produkt, është mundësuar me mbështetjen financiare të AKKSHI-së.



KOLEGJI
UNIVERSITAR I BIZNESIT

Hyrja

Figure 3. Albania: Organic Area and share of total land

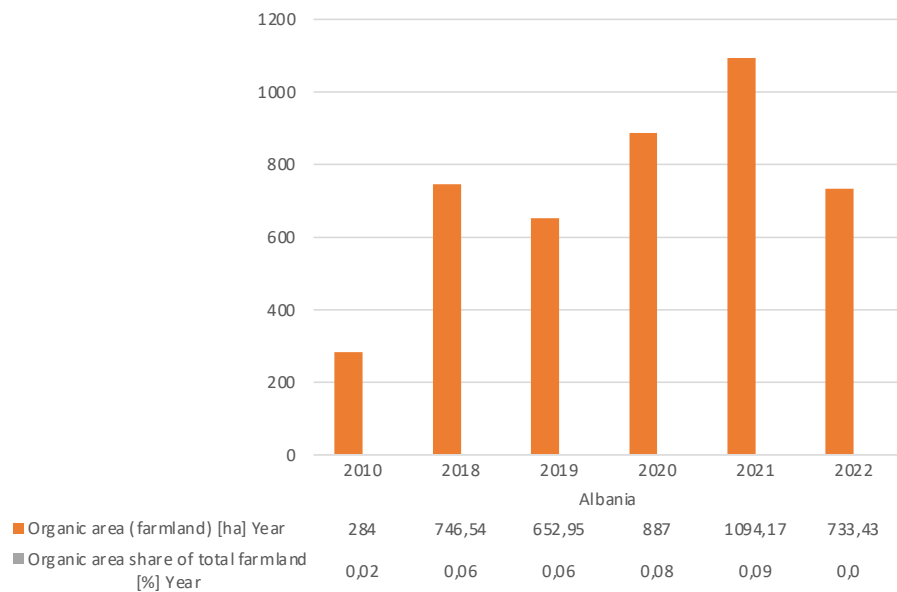
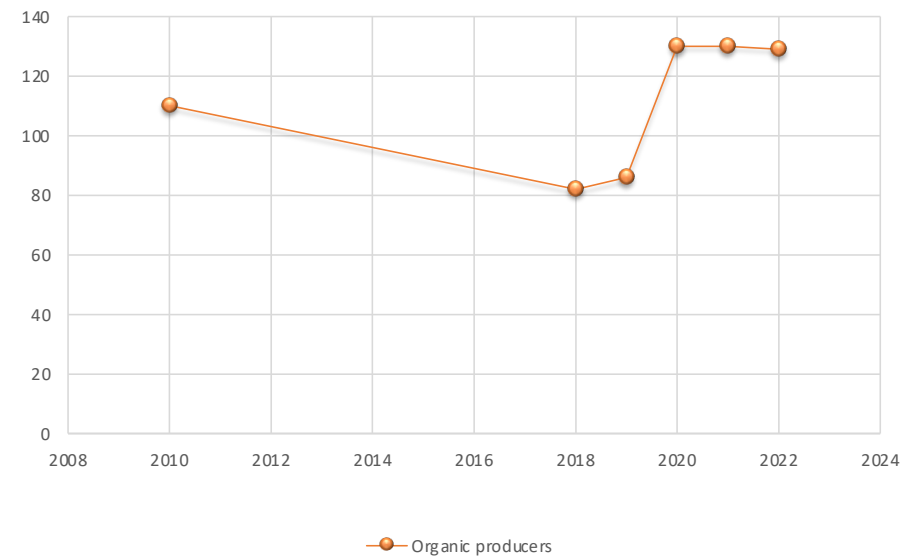


Figure 4. Albania: Organic Producers, 2010-2022



Ky produkt, është mundësuar me mbështetjen financiare të AKKSHI-së.



KOLEGJI
UNIVERSITAR I BIZNESIT

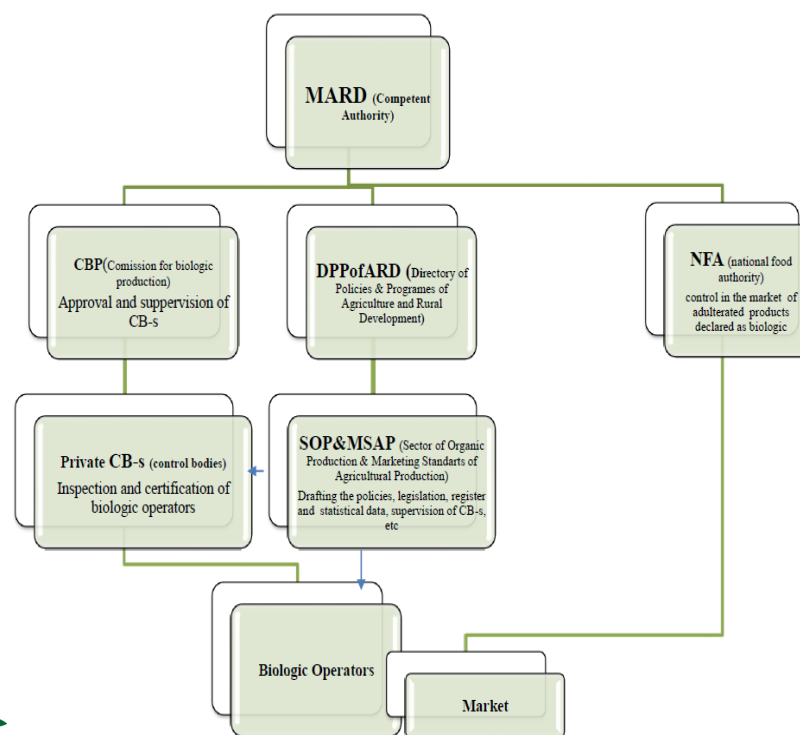
Hyrje

Sipas Allen dhe Alba-la (2007), ushqimi organik përkufizohet si "ushqimi i prodhuar pa përdorur inputet konvencionale të bujqësisë moderne, industriale: pesticidet, plehra sintetike, organizmat e modifikuar gjenetikisht (OMGJ), rrezatimi ose aditivët e ushqimit.

Që nga viti 2016, Shqipëria ka ligjin e saj për produktet ushqimore organike (Nr. 106 / 2016), bazuar në Rregulloren e Bashkimit Evropian Nr. 834 / 2007 (Rural, 2022).

Spektori organik në Shqipëri duhet të ndahet në dy kategori kryesore: produkte organike jo të certifikuara dhe produkte organike të certifikuara.

Figura 5. Struktura organizative në sektorin e certifikimit të produkteve organike në Shqipëri



Qëllimi i projektit

- Qëllimi i përgjithshëm i këtij studimi është që të japë një panoramë të përgjithshme të zinxhirit të vlerës së produkteve organike në Shqipëri duke analizuar zhvillimet e fundit dhe gjendjen aktuale, dhe duke përfshirë mundësitë, kufizimet dhe vështirësitë, me fokus të veçantë në nevojat/potencialet për investime.

Objektivat e projektit:

- 1 • ofrojë një pasqyrë të përgjithshme të trendeve kryesore në prodhim, prirjeve të tregut dhe tregtisë ndërkombëtare
- 2 • ofrojë një pasqyrë të shpejtë të zinxhirit të vlerës
- 3 • analizon aspekte kryesore të zinxhirit të vlerës nëpërmjet një strategjie bazuar në analizën SWOT, dhe
- 4 • ofrojë rekomandime për mundësitë kryesore për sistemin bankar (financim për investime, financim për kapital qarkullues dhe financim të zinxhirit të vlerës).



Metodologjia

- Ky studim do të jetë pjesërisht cilësor dhe pjesërisht sasior.
- Të dhënat dytësore do të merren nga MBZHR (Ministria e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural), INSTAT (Instituti i Statistikave), UNSTAT COMTRADE (për tregtinë ndërkombëtare), FAOSTAT (për prodhimin dhe konsumin) dhe EUROSTAT (për prodhimin dhe tregtinë ndërkombëtare) etj.
- Mbledhja e të dhënave parësore do të realizohet nga intervistat e thelluara gjysmë të strukturuar me persona të mirë informuar kyç që janë aktorë të zinxhirit të vlerës dhe ekspertë të fushës dhe fermerë të produkteve organike
 - **Analiza e të dhënave**
- Në lidhje me analizën e të dhënave/informacioneve, të dhënat statistikore dytësore do ti nënshtrohen një analize standarde përshkruese
- Gjithashtu do përdoret analiza sasore në lidhje me të dhënat e marra nga intervista me aktorët kyç



Ky produkt, është mundësuar me mbështetjen financiare të AKKSHI-së.



KOLEGJI
UNIVERSITAR I BIZNESIT

Aktivitetet e projektit

Rishikim i literaturës në Shqipëri

Rishikim i literaturës ndërkombëtare

Përgatitja e pyetësorit

Përgatitja për punën në terren

Kryerja e pyetësorit me grupin e synuar

Përpunimi i të dhënave të pyetësorëve

Finalizimi i studimit të zinxhirit të vlerës



Ky produkt, është mundësuar me mbështetjen financiare të AKKSHI-së.



KOLEGJI
UNIVERSITAR I BIZNESIT

Përfituesit e projektit

- Studimi që do zhvillohet ka potencial të ofrojë përfitime të konsiderueshme për një gamë të gjerë aktorësh, përfshirë atë që do të përfitojë direkt dhe atë që do të përfitojë indirekt. Përfundime nga studimi do të sjellë përfitime të rëndësishme për aktorët e përfshirë drejtpërdrejt në sektorin bujqësor dhe ekonomik në përgjithësi:

Përfituesit direkt:

- 1 • **Institucionet Financiare:** Këto institucione kanë mundësi të përfitojnë nga studimi duke i ofruar një kuptim më të mirë të potencialeve të investimeve në sektorin e bujqësisë organike
- 2 • **Fermerët:** Fermerët do të përfitojnë nga studimi duke pasur një kuptim më të mirë të praktikave të suksesshme dhe sfidave në bujqësinë organike
- 3 • **Industria e Ushqimit dhe Përpunimit:** Kjo do t'i japë mundësi për të zhvilluar produkte të reja organike
- 4 • **Tregtarët dhe Distribuesit:** Tregtarët dhe distribuesit e produkteve organike do të përfitojnë nga njohuritë e përforcuara në lidhje me zhvillimin dhe tendencat e tregut
- 5 • **Qeveria dhe Autoritetet Lokale:** Qeveria dhe autoritetet lokale mund të përfitojnë nga studimi duke hartuar politika dhe masa mbështetëse





Faleminderit!

Pyetje?



Ky produkt, është mundësuar me mbështetjen financiare të AKKSHI-së.



KOLEGJI
UNIVERSITAR I BIZNESIT